



GUIDE DU PARTENAIRE

2024

ET SI ON TRAVAILLAIT ENSEMBLE ?



ZOOM SUR L'OFFICE

L'ÉQUIPE

FRANCK REY
DIRECTEUR

directeur@iaurillac.com
04 71 48 46 97
06 07 56 08 98

SANDRINE SERRE
SECRÉTAIRE COMPTABLE - RH
TAXE DE SÉJOUR
COMMERCIALISATION GROUPE

secretariat@iaurillac.com
04 71 48 46 95

ISABELLE PIC
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
RESPONSABLE DU GUIDE D'ACCUEIL
RÉFÉRENTE STATISTIQUES

i.pic@iaurillac.com
04 71 48 46 24

GREGORY GASTALDI
CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE
APPRENTISSAGE

g.gastaldi@caba.fr
04 71 48 43 45

CATHERINE VIPREY
RESPONSABLE ACCUEIL - RÉGISSEUSE
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR

c.viprey@iaurillac.com
04 71 48 46 58

EMILIE CASSAN
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR/GUIDE
RESPONSABLE DE L'ÉDITION
HÉBERGEMENT, RESTAURATION & BARS
RÉFÉRENTE QUALITÉ

e.cassan@iaurillac.com
04 71 48 46 58

SARAH LAVAL
CHARGÉE DE PROJET E-TOURISME
COMMUNICATION
RÉFÉRENTE NUMÉRIQUE
GUIDE CONFÉRENCIÈRE

sa.laval@iaurillac.com
04 71 48 43 45

7, RUE DES CARMES
15000 AURILLAC
TÉL : 04 71 48 46 58
COURRIER@IAURILLAC.COM
WWW.IAURILLAC.COM



VOTRE OFFICE À VOTRE DISPOSITION

LES 6 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

- 1 AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ**
- 2 BOOSTER VOS VENTES**
- 3 DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ**
- 4 INTÉGRER UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS**
- 5 BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**
- 6 AURILLAC : LE POINT DE DÉPART POUR EXPLORER TOUS LES TRÉSORS DE NOTRE DÉPARTEMENT**

5 FILIÈRES



NOS MISSIONS

ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER PHYSIQUEMENT

Nos conseillères en séjour sont là pour accueillir les visiteurs, fournir des informations touristiques, répondre aux appels, vérifier la disponibilité des hébergements de nos partenaires pendant la saison. Elles recueillent et traitent les données pour nos sites web et brochures, et promeuvent les activités, événements et services touristiques. De plus, un espace boutique met en avant des produits locaux et artisanaux toute l'année, offrant ainsi une sélection d'idées cadeaux pour soutenir nos partenaires locaux.

COMMERCIALISER LES PRODUITS TOURISTIQUES

Renforcer l'attractivité de la destination et encourager la consommation touristique par la mise en marché des offres de nos acteurs touristiques :

-L'Open System, outil qui renseigne en temps réel sur les disponibilités des hébergements et offre la possibilité de réservations en ligne à distance sur le site internet.

-Des forfaits groupés packagés sur mesure : activités, restauration et hébergements en partenariat avec les prestataires locaux.

OBSERVATION DU TERRITOIRE

L'office a pour mission l'observation des flux touristiques du territoire.

PROMOUVOIR LA DESTINATION ET RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

Un site internet, une page Facebook , un compte Instagram, un agenda hebdomadaire en ligne affiché sur notre site internet... Autant d'outils incontournables pour assurer la promotion de notre territoire.

Intégration de près de 500 manifestations sur notre système d'information (APIDAE), relayées sur plusieurs sites internet (Office de Tourisme Pays d'Aurillac, Cantal Destination et CRDTA)



NOTRE TERRITOIRE

25 COMMUNES ET DE NOMBREUX SITES À DÉCOUVRIR



- Activités au bord de l'eau
 - Activités de pleine nature
 - Activités sportives
 - Activités culturelles
 - Campings
- | | |
|---|---|
| Puy Mary - Grand Site National (Mandailles-Saint-Julien) 1 | La Plantelière (Arpajon-sur-Cère) 11 |
| Gorges de la Jordanne (Saint-Cirgues-de-Jordanne) 2 | Base VTT (Mandailles-Saint-Julien) 12 |
| Rocher de Carlat (Carlat) 3 | Base VTT du Moulin (Jussac) 13 |
| Lac de St-Etienne-Cantalès - Puech des Ouilhes (Lacapelle-Viescamp) 4 | Maison de site (Mandailles-Saint-Julien) 14 |
| Lac des Genévrières (Crandelles) 5 | Station de Pleine Nature (Mandailles-Saint-Julien) 15 |
| Lac des Graves (Lascelles) 6 | Fresques Gerbert (Saint-Simon) 16 |
| Plan d'eau du Mours (Vezels-Roussy) 7 | Château de Sedaiges (Marmanhac) 17 |
| Plan d'eau de Vézac (Vézac) 8 | Écomusée de la Terre et des Hommes - Musée de Prat (Labrousse) 18 |
| Le Marais du Cassan (Saint-Paul-des-Landes) 9 | Balade enchantée - sentier son et lumières (Vézac) 19 |
| Site de Lavermière (Velzic) 10 | Centre de Création Artistique - Le Parapluie (Naucelles) 20 |
| | Camping du Moulin (Jussac) 21 |
| | Camping de la Cère (Arpajon-sur-Cère) 22 |

HORS LES MURS

**STANDS, CONFÉRENCES
ÉVÈNEMENTS, FESTIVALS**



SITE INTERNET
IAURILLAC.COM

NOMBRE DE VISITES EN 2022 :

90 375

NOMBRE DE PAGES VUES :

317 990



FACEBOOK

FOLLOWERS :

5 800



INSTAGRAM

ABONNÉS :

2 513

3 À 7 CONSEILLÈR(E)S

en séjour selon la saison

95% DE FRANÇAIS

Auvergne-Rhône-Alpes, Ile de France,
Occitanie, Nouvelle Aquitaine,
Pays de Loire, Bretagne...

170 PARTENAIRES

des éditions et actions
de l'office de tourisme

35 000 PERSONNES

accueillies physiquement

5% D'ÉTRANGERS

hollandais, belges, espagnols,
anglais, suisses et allemands

40 000 BROCHURES

diffusées chaque année

ACTIONS : NOUVEAUTÉS EN 2023

BUREAUX D'INFORMATION ET POINT D'ACCUEIL

Participation au Club Tourisme Cantal qui rassemble les OT, le CDT et le service tourisme du département.
Plan d'action avec les opérations suivantes : photothèques, formation du personnel, mutualisation de logiciels.

En 2023, l'OT est partenaire de la nouvelle carte du lac de Saint-Etienne Cantalès.

Création de nouveaux sentiers pour l'application «Rando autour d'Aurillac».

Présence et mise en avant des manifestations les plus importantes sur nos différents supports. Réalisation de "lives" ou reportages pour certaines.

Antennes Estivales + hors les murs



PROMOTION DU TERRITOIRE COMMUNICATION

Réalisation d'une identité visuelle (logo, slogan, couleurs, typographie) dans le but de démarquer l'OT dans sa communication et sur l'ensemble de ses supports.

Rénovation de la vitrine extérieure et ajout d'une enseigne à Aurillac.

Renouvellement du classement de l'OT. En parallèle, l'équipe travaillera sur l'obtention de la marque Label Qualité Tourisme.



DEVENEZ NOTRE PARTENAIRE

VALORISEZ VOTRE OFFRE AVEC NOTRE PACK :



Visibilité :

- Présence sur nos brochures.
- Présence sur notre site internet.
- Présence dans nos points d'information.

Commercial :

- Accompagnement de la mise en vente de votre activité et/ou hébergement sur notre site internet (sans commission) avec la centralisation de toutes vos réservations sur un seul planning.

Accompagnement technique et formation :

- Participation à des formations et accompagnement sur différents points (communication, commercialisation, taxe de séjour, certification, etc.).

Avantages :

- Réception de la newsletter trimestrielle.
- Réception de l'agenda des animations de notre territoire.
- Accès à la photothèque de l'office.



Promotion des animations :

- Diffusion de toutes vos animations sur l'ensemble de nos supports.
- Gestion de la billetterie (sous condition).

Kits de communication :

- Recevez un kit de communication pour marquer votre partenariat avec un office classé. (logo, brochure, flyer, guide, etc...)
- Tarif préférentiel sur les encarts publicitaires (sites internet, brochures, écran numérique, agenda des animations, sacs kraft, documentations).



INTÉGREZ UN CERCLE DE PERSONNES ACTIVES DANS LE DOMAINE DU TOURISME ET ENGAGEZ-VOUS DANS DES RENCONTRES INFORMELLES POUR ÉCHANGER DES INFORMATIONS.

- Ateliers et formations (Responsabilité Sociétale des Entreprises , communication réseaux sociaux, e-réputation...)
- Eductours : profitez d'opportunités éducatives telles que les visites pour explorer les attraits touristiques de votre lieu de destination.
- Participez activement aux réunions de préparation pour le lancement de la saison à venir + bilan de saison

RESTEZ À JOUR SUR LES DERNIÈRES NOUVELLES TOURISTIQUES

- Explorez la section professionnelle de notre site web.
- Abonnez-vous aux bulletins d'information destinés aux professionnels et au grand public.

DÉMONTREZ VOTRE ENGAGEMENT EN :

- Devenant un ambassadeur du territoire, mettant en avant les charmes de notre destination auprès des visiteurs.
- Maintenant vos données à jour de manière régulière.
- Intégrant un lien vers iaurillac.com si vous avez un site internet.
- Répondant de manière proactive aux éventuelles réclamations et en mettant en œuvre des mesures d'amélioration le cas échéant.



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

CONTACTEZ LA PERSONNE CORRESPONDANTE À VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ :

ISABELLE PIC
I.PIC@IAURILLAC.COM

**GUIDE D'ACCUEIL
ACTIVITÉS & VISITES**

EMILIE CASSAN
E.CASSAN@IAURILLAC.COM

**GUIDE
HÉBERGEMENTS
RESTAURATION & BARS**

SANDRINE SERRE
SECRETARIAT@IAURILLAC.COM

PLAN DE VILLE

VOIE POSTALE :
OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'AURILLAC
7 RUE DES CARMES - 15 000



