



OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'AURILLAC

RAPPORT D'ACTIVITÉS

MARS 2023

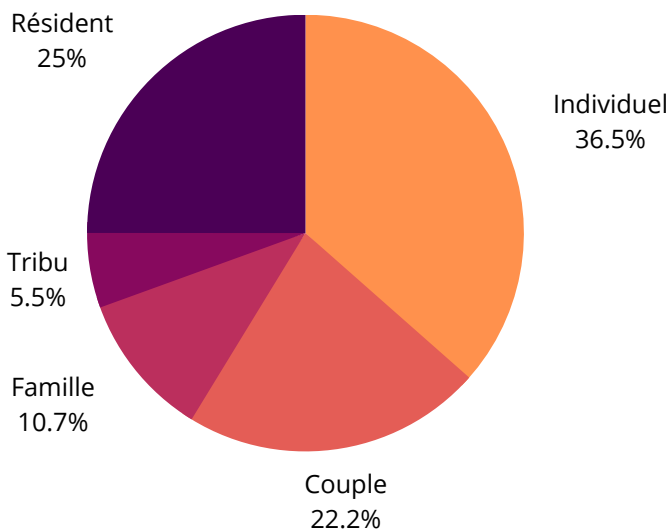
2022



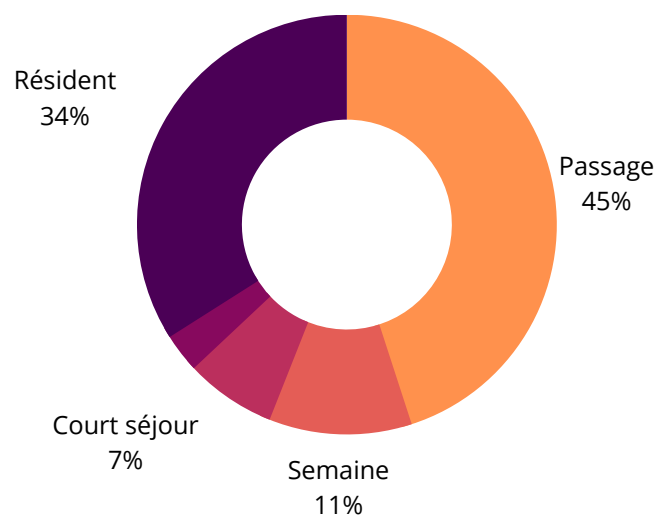
Fréquentation

BUREAU D'ACCUEIL D'AURILLAC

Typologie de nos visiteurs



Durée des séjours

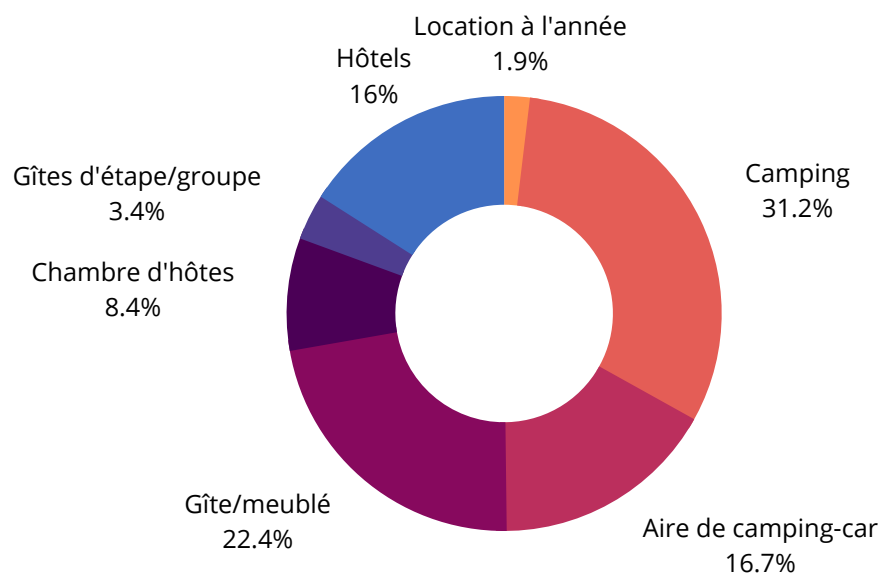


Après deux années contrariées par l'épidémie, la fréquentation revient au niveau de l'année 2019, avec quasiment **30 000 visiteurs dans notre point d'accueil d'Aurillac**. Le retour du Festival Eclat contribue amplement à ce résultat (près de 8 000 visiteurs sur la semaine).

Le visiteur type est de la région avec une présence sur notre territoire liée à un événement notamment le Festival Eclat.

Le pourcentage de visiteurs étrangers est en dessous des 5 %.

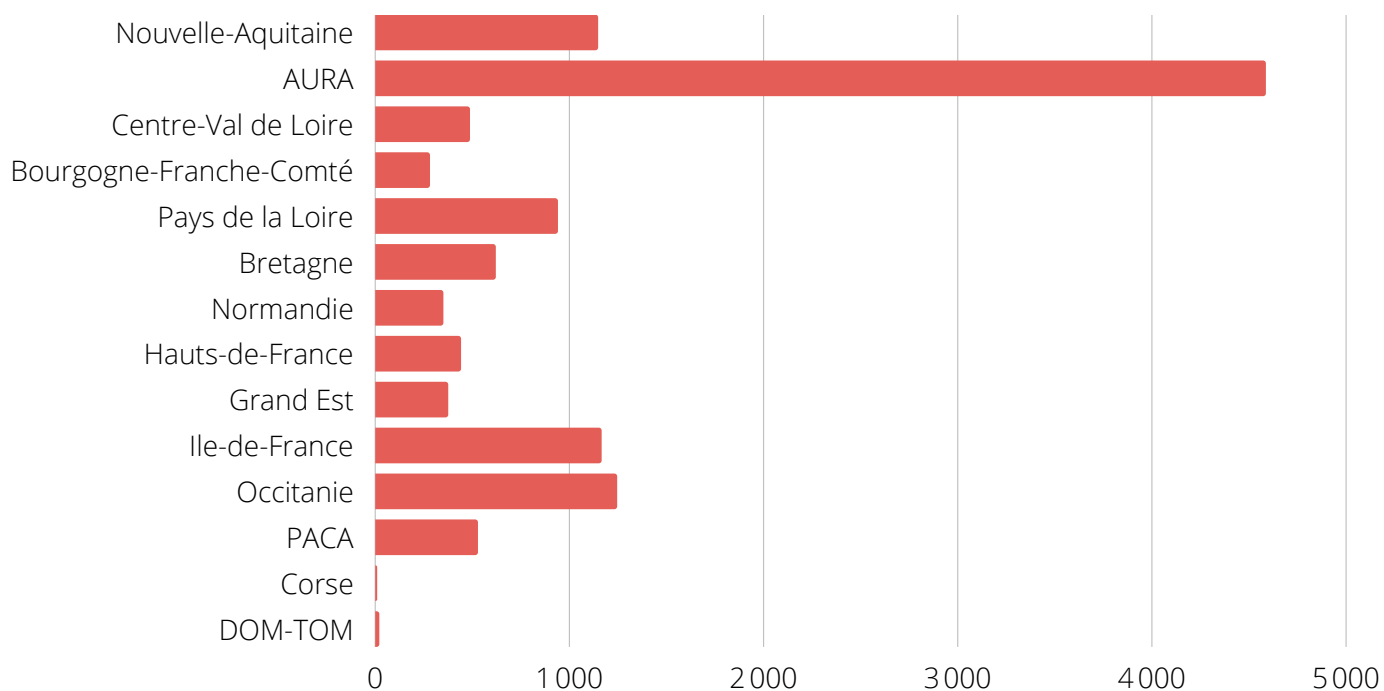
Mode d'hébergements



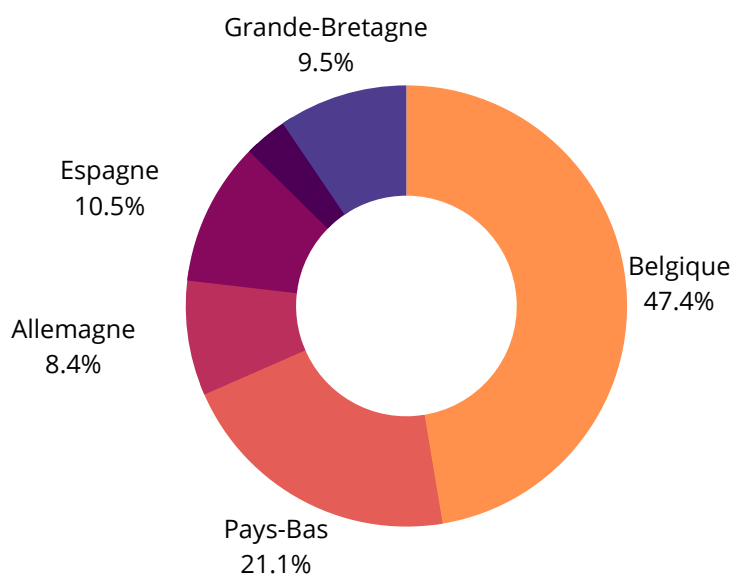
Fréquentation

BUREAU D'ACCUEIL D'AURILLAC

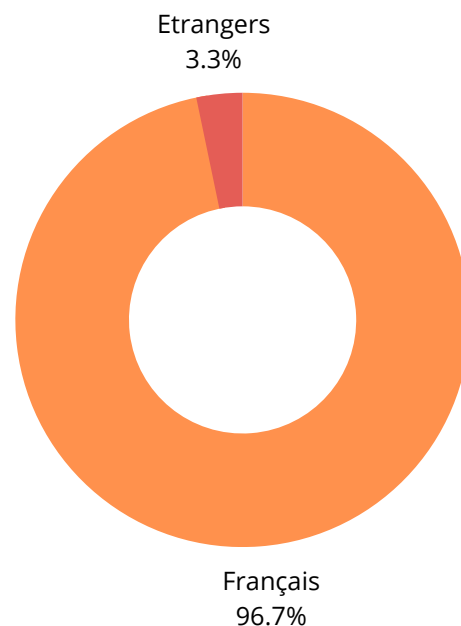
Origine géographique - région



Origine géographique - pays étrangers



Répartition

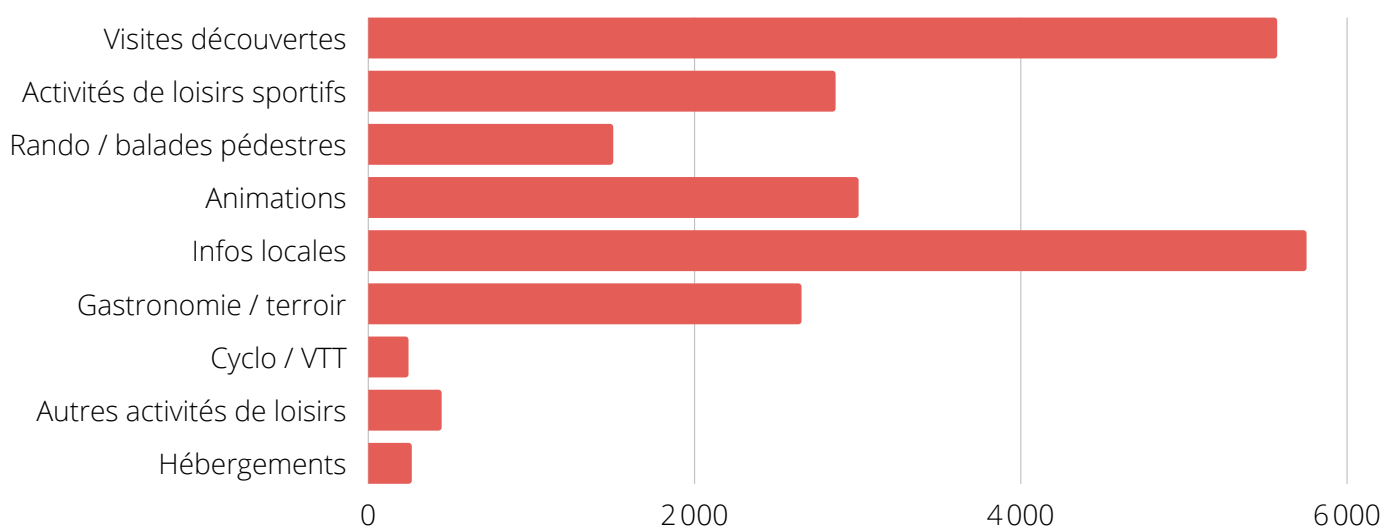


Fréquentation

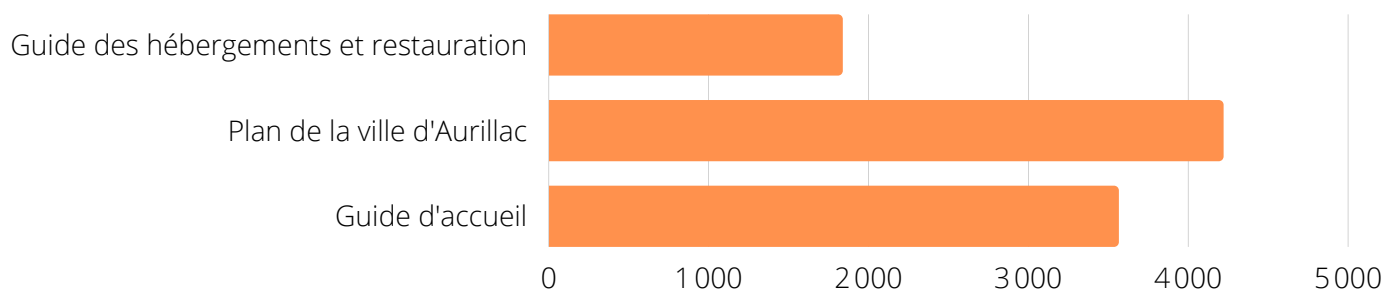
BUREAU D'ACCUEIL D'AURILLAC

Nature des demandes

La grande majorité des demandes des visiteurs de l'Office de Tourisme concerne les **informations locales** (marchés notamment) et les renseignements sur les **sites touristiques à visiter**.



Documentation de l'Office de Tourisme distribuées



Le plan de la ville et le guide d'accueil sont nos supports les plus demandés.

Le guide "Hébergements" est logiquement en retrait car l'essentiel des visiteurs ont déjà leur hébergement au moment de leur visite à l'office.

Festival International de Théâtre de Rue

Le retour du Festival Eclat a connu un franc succès qui s'est traduit par une fréquentation de l'Office de Tourisme très importante toute la semaine.

Un observatoire "Flux Vision" a été mis en place sur cet événement. Aujourd'hui c'est le seul outil capable de mesurer la fréquentation du territoire, basé sur la géolocalisation des mobiles.

Avec 80 000 personnes en moyenne par jour, l'événement double la population habituellement présente sur le territoire (soit 58,8 %).

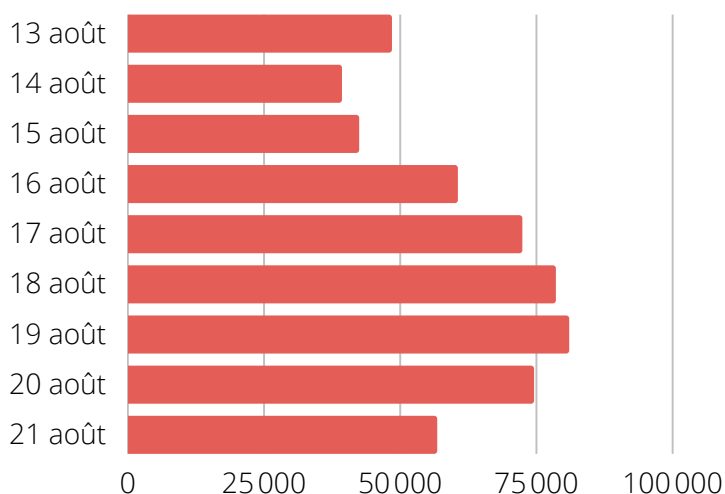
La population étrangère est inférieure à 10 %.

Le vendredi est la journée avec le plus de fréquentation.

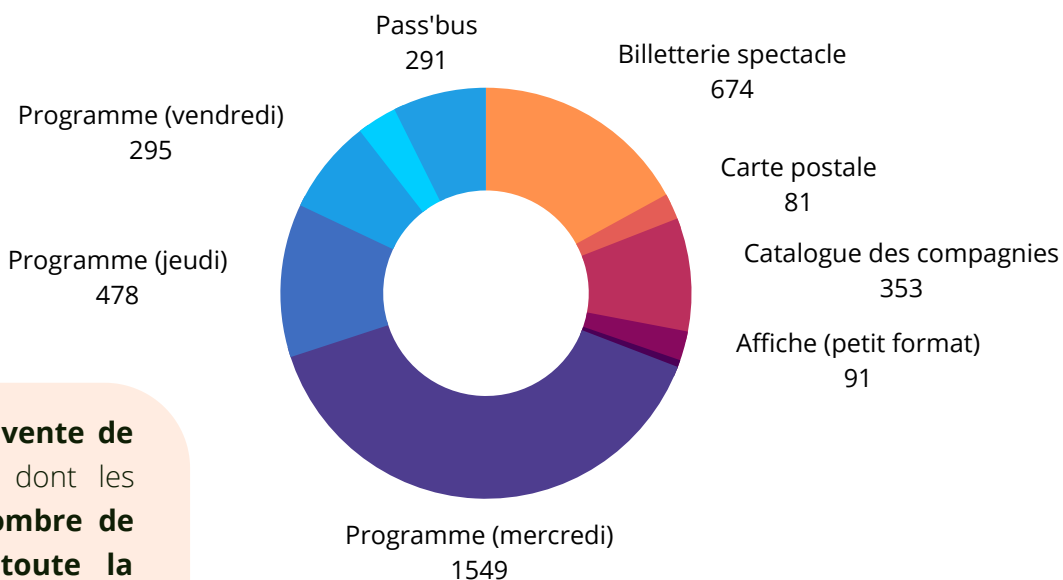
En 2023, cette opération sera reconduite afin de comparer deux éditions. Un questionnaire auprès de nos partenaires pourrait compléter cette observation de la manifestation la plus importante de notre territoire et département.

FLUX VISION

Fréquentation par jour



Activité marchande de l'OT liée au Festival de Théâtre de Rue



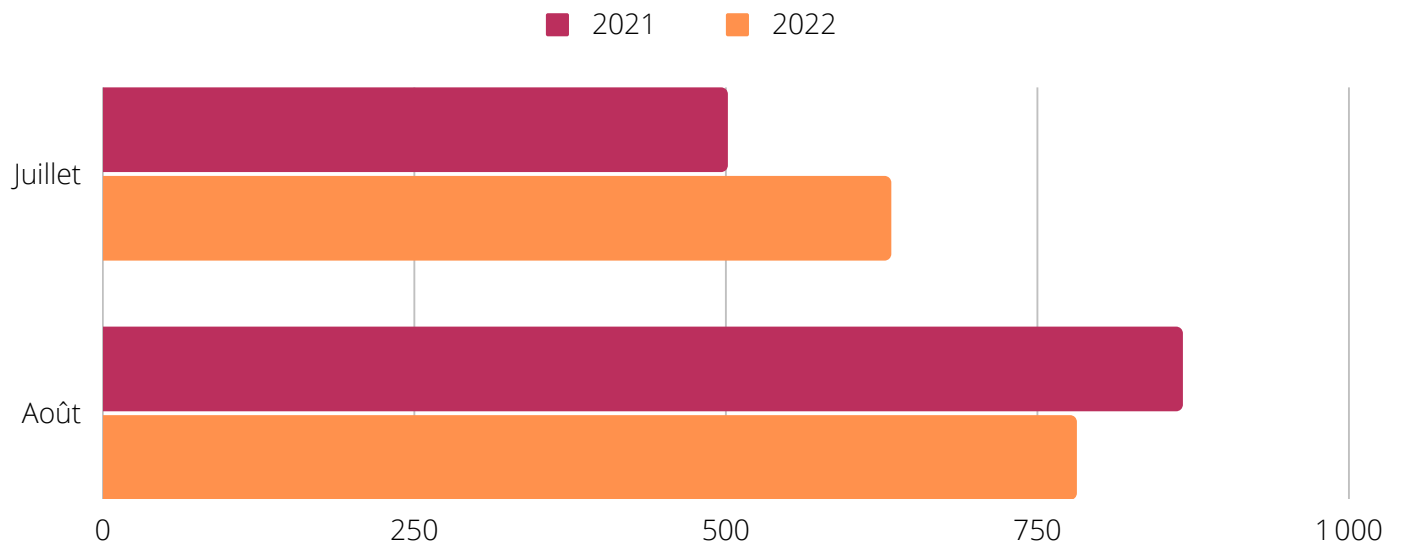
La billetterie (8 000€) et la vente de produits dérivés (14 000€ dont les programmes) attirent un nombre de visiteurs très important toute la semaine du festival avec près de 3 000 personnes le mercredi.

Fréquentation

ANTENNES ESTIVALES

Puech des Ouilhes

La fréquentation sur l'antenne de Puech des Ouilhes est similaire à l'année précédente, soit près de 1 500 visiteurs.

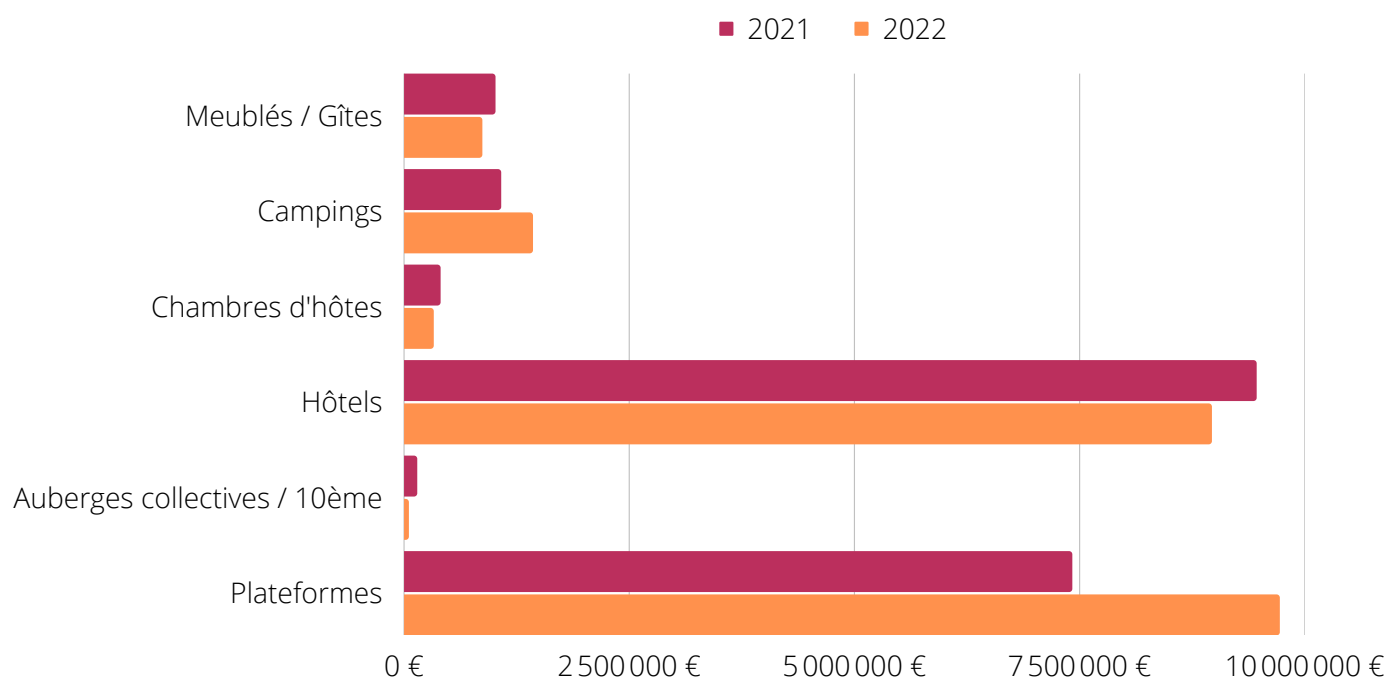


Taxes de séjour

La reprise d'une activité dite "normale" et la belle météo se traduisent par une **augmentation de la taxe de séjour de 10 % par rapport à l'année précédente**, et de **30 % par rapport à 2019** (année de référence touristique avant COVID-19).

La collecte plus rigoureuse des plateformes contribue aussi à cette croissance.

| | Meublés | Campings | Chambres d'hôtes | Hôtels | Plateformes | Total |
|------|-----------|-----------|------------------|-----------|-------------|--------------|
| 2021 | 10 090,17 | 10 738,42 | 3 994,79 | 94 590,65 | 74 140,22 | 194 955,97 € |
| 2022 | 8 640,13 | 14 252,04 | 3 247,92 | 89 625,91 | 97 160,32 | 213 441,33 € |



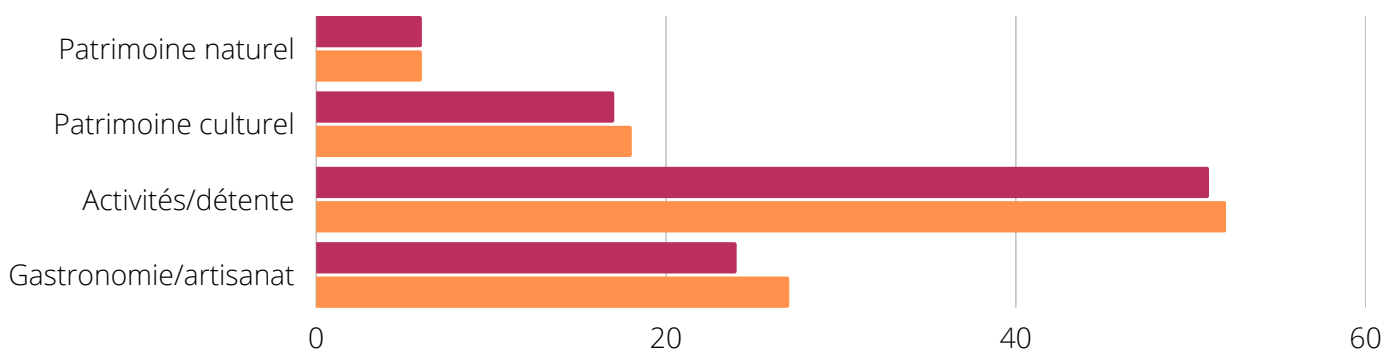
Nos partenaires

GUIDE D'ACCUEIL

Le nombre de partenaires présents sur l'ensemble de nos brochures est stable.

L'année 2023 doit être l'occasion de "renouer" le lien après deux années compliquées.

| | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------|------|
| Patrimoine naturel | 6 | 6 |
| Patrimoine culturel | 17 | 18 |
| Activités / détente | 51 | 52 |
| Gastronomie / Artisanat | 24 | 27 |



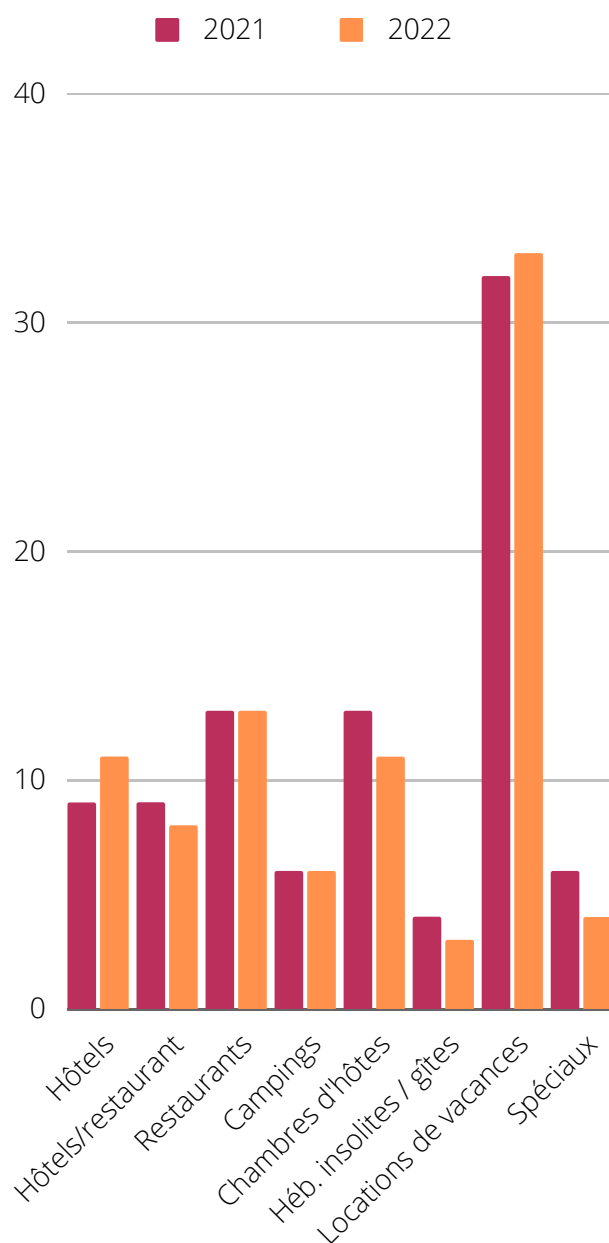
PLAN DE VILLE

| | Plan de ville | PV + Guide d'accueil | Total |
|------|---------------|----------------------|-------|
| 2021 | 13 | 13 | 26 |
| 2022 | 11 | 13 | 24 |



Nos partenaires

GUIDE "HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION"

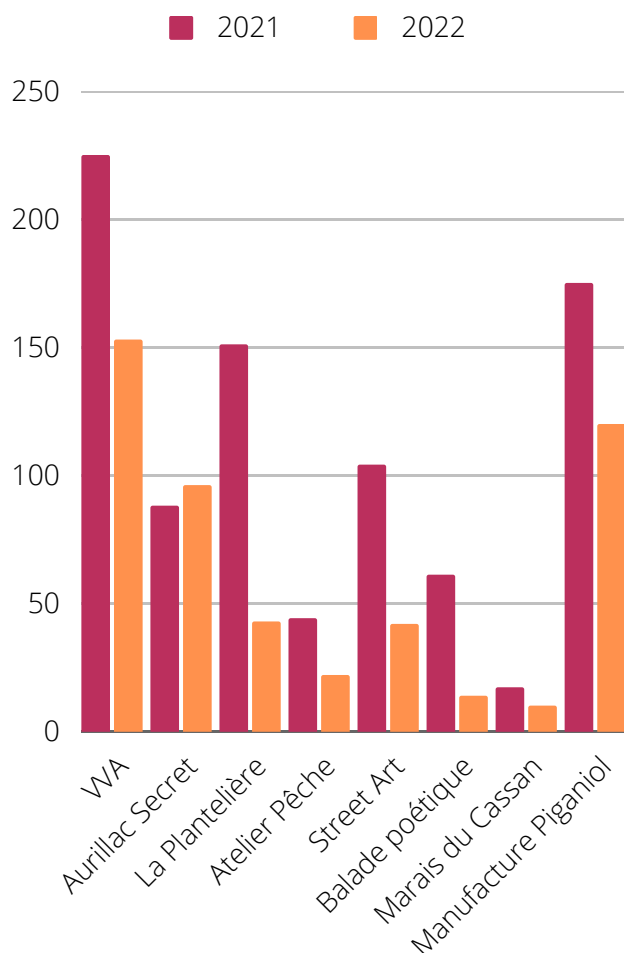


| | 2021 | 2022 |
|--|------|------|
| Hôtels | 9 | 11 |
| Hôtels- restaurants | 9 | 8 |
| Restaurants | 13 | 13 |
| Campings | 6 | 6 |
| Chambres d'hôtes | 13 | 11 |
| Hébergements insolites et gîtes d'étape et séjours | 4 | 3 |
| Locations de vacances | 32 | 33 |
| Spéciaux | 6 | 4 |



Notre activité marchande

VISITES



| | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|
| Visite du Vieil Aurillac (VVA) | 225 | 153 |
| Aurillac Secret | 88 | 96 |
| La Plantelière | 151 | 43 |
| Atelier Pêche | 44 | 22 |
| Street Art | 104 | 42 |
| Balade poétique | 61 | 14 |
| Marais du Cassan | 17 | 10 |
| Manufacture Piganiol | 175 | 120 |

L'ensemble des visites proposées par l'Office de Tourisme sont en baisse en 2022 - la canicule est la raison première de ce résultat.

Pour 2023, il faut réfléchir à faciliter la réservation, notamment avec le paiement à distance pour les vacanciers.



Notre activité marchande

BILLETTERIE(S)

Seulement une association a confié la billetterie de sa manifestation à l'OT en 2022 contre trois en 2021.

Un démarchage et un rappel des conditions via les mairies pourraient être réalisés dans le cadre d'un courrier rappelant l'accompagnement des associations dans la communication par l'OT (affiches, flyers, digitale,...)

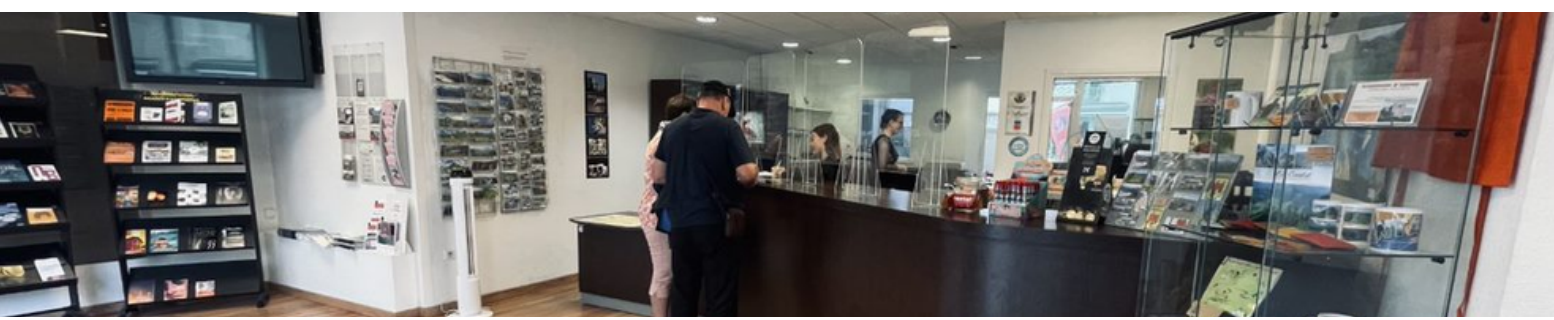
| | 2021 | 2022 |
|--------------------------|--|-----------------------------|
| Nombre | 3 (Chants Russes, Après-midi dansant, Balade contée IEO) | 1 (Chants Corses) |
| Chiffre d'affaire | 2 506 € | 1 984 € |

ESPACE BOUTIQUE

| | 2021 | | 2022 | |
|----------------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
| | Quantité | CA | Quantité | CA |
| Guide de randonnées | 164 | 1 872,40 € | 110 | 1 342,50 € |
| Cartes IGN | 89 | 1 152,10 € | 62 | 822,70 € |
| Goodies | 471 | 679,10 € | 678 | 1 038,10 € |
| Photocopies | 1185 | 278,40 € | 2210 | 524,20 € |
| | | 3 982,00 € | | 3 727,50 € |

Les cartes postales et les magnets sont les produits qui fonctionnent le mieux en boutique. Les guides de randonnées (papier) sont en léger recul.

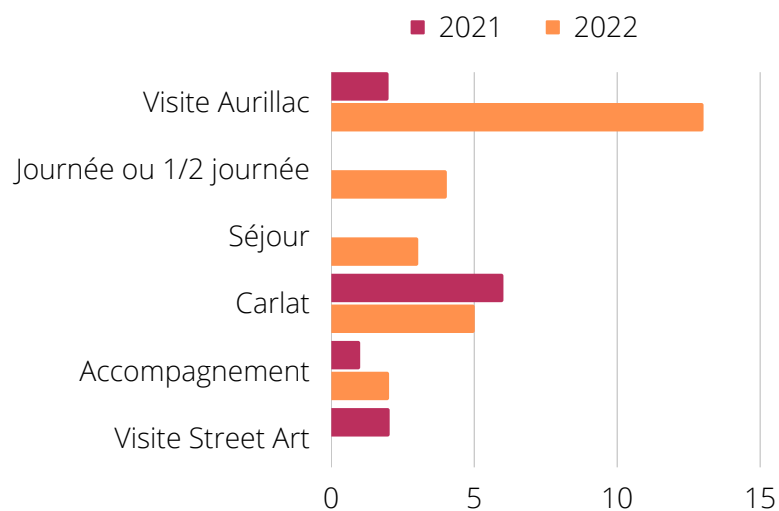
Enfin, l'Office de Tourisme propose un service de photocopie à la population locale dont le nombre est en augmentation.



Notre activité commerciale

ACTIVITÉS GROUPES

| | Nombre | Recettes | Pax | Nombre | Recettes | Pax |
|------------------------|-----------|-------------------|------------|-----------|--------------------|------------|
| Visite Aurillac | 2 | 175,00 € | 39 | 13 | 785,00 € | 284 |
| Journée ou 1/2 journée | - | - | - | 4 | 5 893,50 € | 162 |
| Séjour | - | - | - | 3 | 22 543,50 € | 91 |
| Carlat | 6 | 819,00 € | 178 | 5 | 576,00 € | 143 |
| Accompagnement | 1 | 678,50 € | 30 | 2 | 2 276,00 € | 60 |
| Visite Street Art | 2 | 180,00 € | 22 | - | - | - |
| TOTAL | 11 | 1 852,50 € | 269 | 27 | 32 074,00 € | 740 |



L'accueil de groupes a été en large augmentation en 2022 avec notamment la reprise des séjours et/ou des journées packagées.



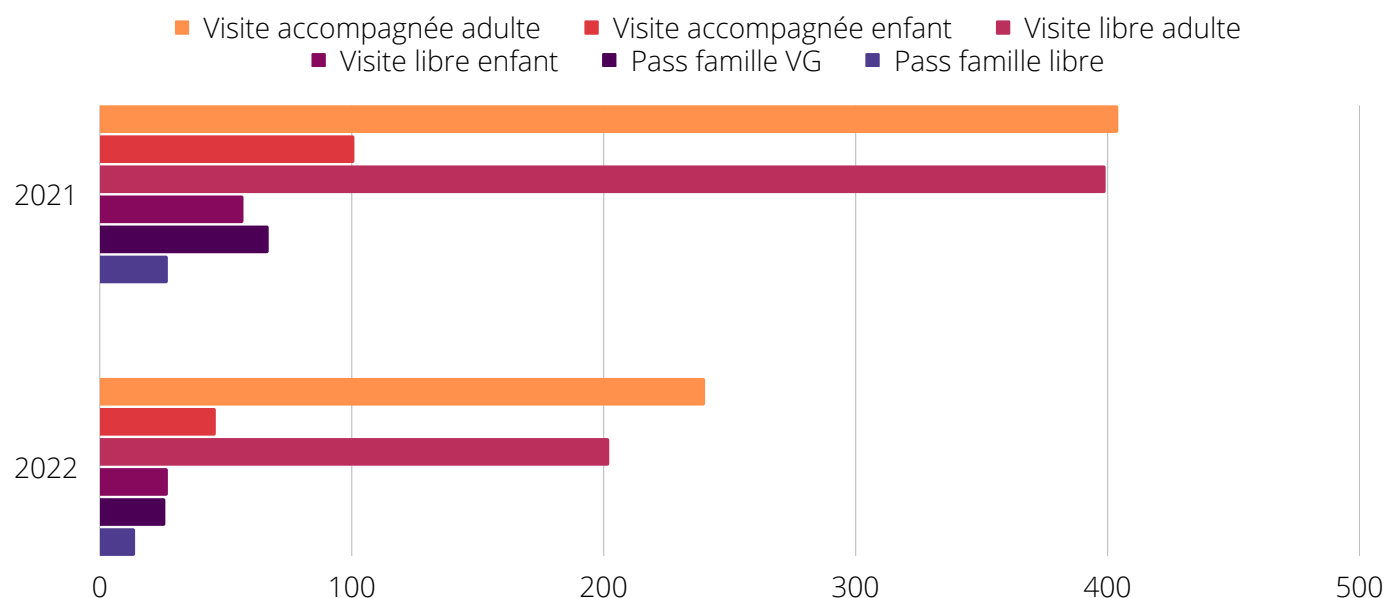
Rocher de Carlat

La fréquentation du site du Rocher de Carlat est en baisse très significative de 50 %.

La forte chaleur a été néfaste à la fréquentation.

Avec une baisse de 1 337 visiteurs individuels en 2021 à 675 en 2022, un plan d'action pour 2023 doit être mis en place pour inverser la tendance.

| | Nombre de billets | |
|---------------------------|-------------------|------|
| | 2021 | 2022 |
| Visite accompagnée adulte | 404 | 240 |
| Visite accompagnée enfant | 101 | 46 |
| Visite libre adulte | 399 | 202 |
| Visite libre enfant | 57 | 27 |
| Pass famille VG | 67 | 26 |
| Pass famille libre | 27 | 14 |





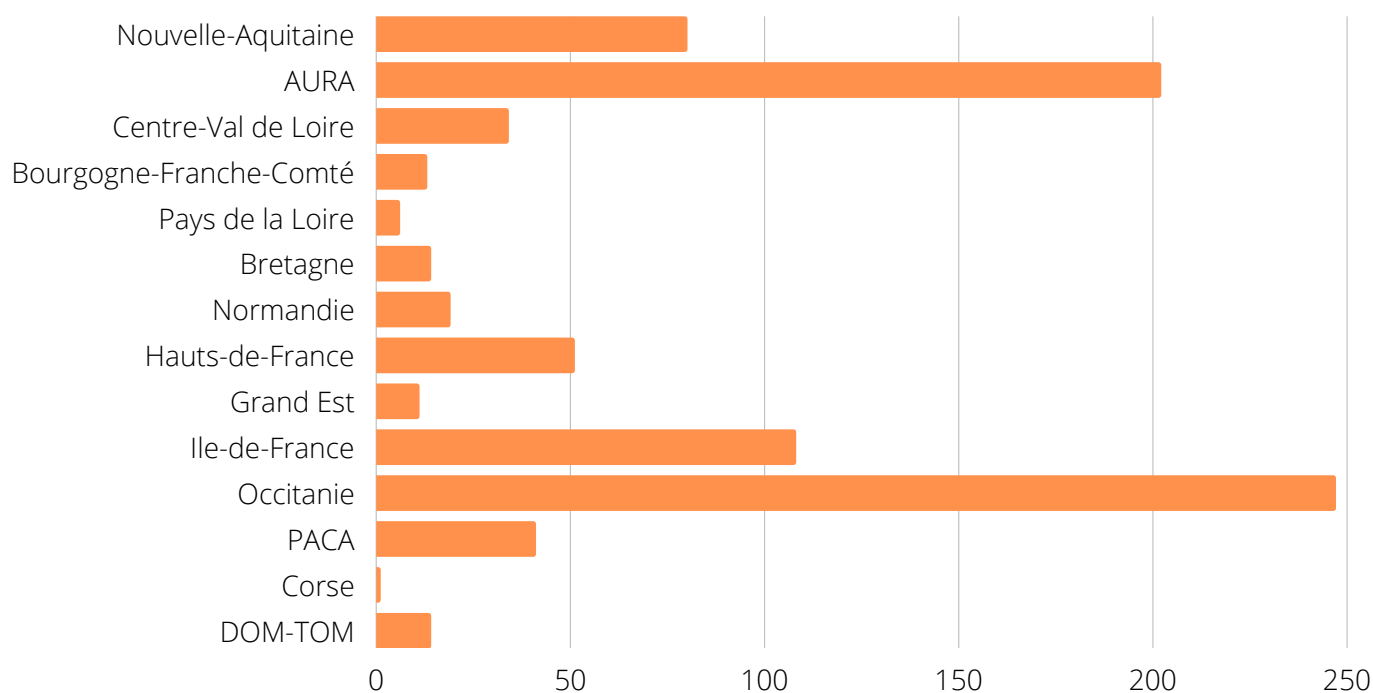
Concours des **GOUDOTS GOURMANDS**

2022 a été une très belle édition des concours des "Goudots Gourmands" avec **près de 5 000 gouteurs**.

L'événement accueille essentiellement des visiteurs locaux, et les premiers touristes de l'été.

Un remerciement particulier à l'équipe fidèle des bénévoles et aux producteurs qui contribuent au succès de cet événement devenu incontournable sur notre territoire.

Palmarès géographique des dégustations



Communication

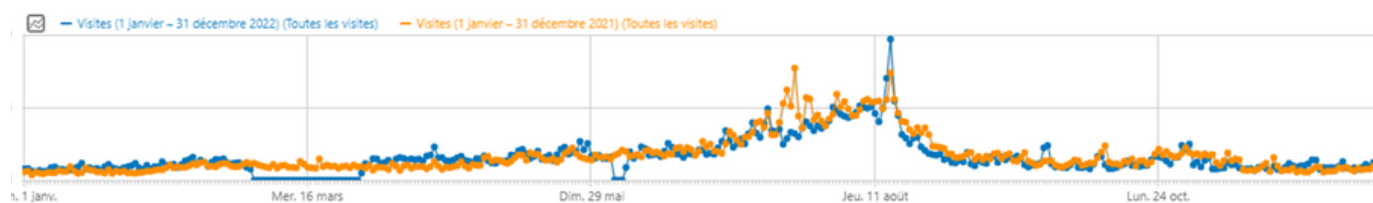
SITE INTERNET WWW.IAURILLAC.COM

Fréquentation

Nombre de visites : 90 375 (-7% par rapport à 2021)

Nombre de pages vues : 317 990 (-6% par rapport à 2021)

Graphique des dernières visites



Comportement

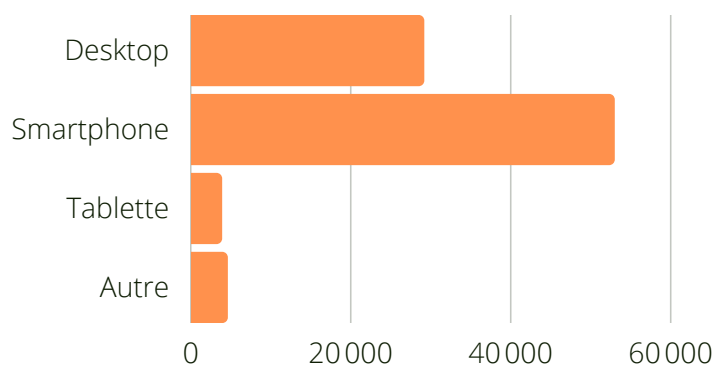
Les pages les plus visitées

Sélection APIDAE (42 %)

- Activités ludiques
- Patrimoine naturel
- Patrimoine culturel

Agenda (26 %)

Appareils de connexion



Nouveautés décembre 2022

- création d'une nouvelle sous-rubrique / sélection APIDAE intitulée "Nos Bars"
- création d'une page dédiée au Festival de Théâtre de Rue d'Aurillac

Objectifs 2023

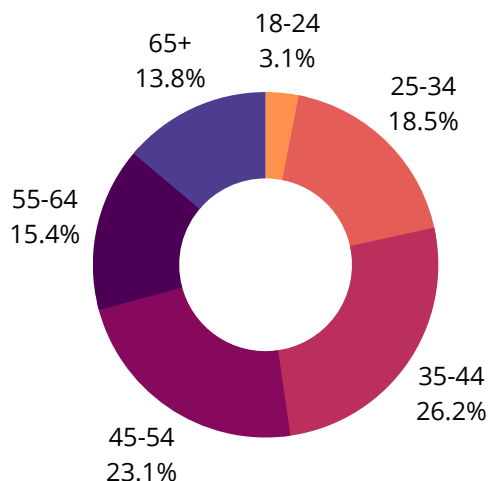
- enrichir la rubrique "Sortir" ("Nos évènements") avec les grandes manifestations du territoire
- proposer des expériences-visiteurs à mettre en avant sur le site (téléchargement d'une brochure "EXP." sur la page d'accueil et dans la rubrique "Le Territoire")

Actions de communication

RÉSEAUX SOCIAUX @TourismePaysAurillac



Couverture : 45 755 **161 publications**
Followers : 5 601 **74 stories**
Nouvelles mentions "J'aime" : 497



Stratégie 2022

- mise en valeur des 25 communes de la CABA via 3 publications par commune = patrimoine culturel/architectural ; « zoom sur » (point d'intérêt, à l'origine sous la forme d'un dessin mais remplacé par une photographie dès septembre) ; patrimoine naturel/paysage.

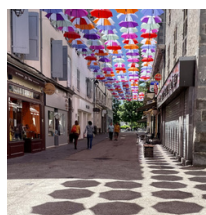
Couverture : 13 074

Abonnés : 2 359 (+123 par rapport à 2021)

83 publications **128 stories**

3 reels

191 likes



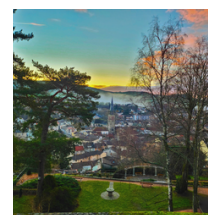
8 juin 2022

146 likes



23 février 2022

140 likes



27 déc. 2022

Objectifs 2023

- mise en avant des partenaires de l'OT par des **publications "Expériences"** = proposer des immersions dans les activités / animations du Pays d'Aurillac via de beaux clichés, des vidéos (reels), stories...
- continuer à communiquer sur les actualités du territoire et sur ses acteurs économiques

Actions de communication

"HORS LES MURS"

Salon "Passion Voyage"

- **8 avril 2022**

Première édition du salon Passion Voyage organisé par FITOUR

A l'aéroport d'Aurillac

Tenue d'un stand

Conférence "De rives en crêtes" sur l'attractivité du territoire du Pays d'Aurillac/CABA



Cantal Tour Sport - Jussac

- **21 avril 2022**

Cantal Tour Sport - Edition printemps à Jussac

Tenue d'un stand ; présentation et test des casques de réalité augmentée du Rocher de Carlat aux enfants présents

Mise en place d'un jeu concours

Fond commun de promotion - Cantal Destination - Office de Tourisme

Co-production de contenu/vidéo promotionnelle sur le vélo entre Cantal Destination, les offices de Tourisme (portée par Muriel puis Sarah dans le cas du Pays d'Aurillac) et Julien Couty.

Promotion du Pays d'Aurillac via la feuille de route suivante : départ du château St Etienne – route des crêtes – vallée de la Jordanne – col du Pas de Peyrol avec déjeuner Aux Genêts d'Or à Mandailles-Saint-Julien (moments gardés dans la vidéo finale sont la montée et l'arrivée devant la Maison de Site du Pas de Peyrol + vue aérienne du Puy Mary).

Application

RANDO AUTOUR D'AURILLAC

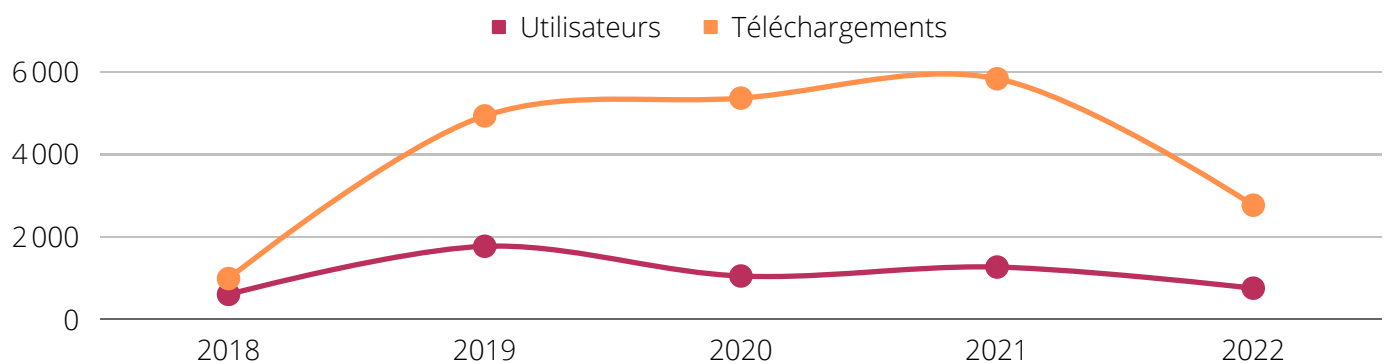
Nombre de parcours total : **68** (35 app. / 33 web)

Nombre total de téléchargements : **19 916**

Nombre de téléchargements en 2022 : **2 771** (-52% par rapport à 2021)

Nombre total d'utilisateurs : **5 477**

Nouvelles inscriptions en 2022 : **760** (-40% par rapport à 2021)



Top 5 des parcours les plus téléchargés en 2022

- Saint-Cirgues-de-Jordanne - La Flandonnière : **239**
- Velzic - Pont de Mousset : **233**
- Arpajon-sur-Cère - Puy Vours : **194**
- Découverte du centre historique d'Aurillac : **169**
- Les Travers de Labrousse : **146**





Office de Tourisme du Pays d'Aurillac

7 rue des Carmes - 15000 AURILLAC
courrier@iaurillac.com - 04 71 48 46 58
www.iaurillac.com

