

• **Les actions de promotion dans le cadre du fonds commun départemental**

- Présence sur le Salon Destinations Nature à Paris du 15 au 18 mars
- Présence au Salon du Randonneur à Lyon du 23 au 25 mars
- Présence sur la Foire de Montereau (77) du 20 au 23 avril
- **L'OT en appui sur les manifestations du territoire**
- Promotion en amont de « l'UTPMA » (19 juin)
- Présence sur Espace Tourisme Championnat de France de Boules Lyonnaises à Arpajon sur Cère du 20 au 22 juillet
- Promotion en amont de la « Deriv'chaînes » (28 et 29 septembre)



Plus d'informations : Pascal STAWICKI ☎ : 04 71 48 46 97 – @ : directeur@iaurillac.com

L'Office de Tourisme, coordonne ses acteurs touristiques ...

- **23^{ème} Concours des Goudots Gourmands 6 et 7 juillet**
- Cette manifestation est portée par L'Office de Tourisme avec l'appui logistique de **45 bénévoles** autour de 6 produits, offerts par **27 producteurs** :
- la Gentiane tous degrés confondus (5 maisons de production)
 - le Jambon-sec (3 salaisoniers)
 - le Fromage Salers (5 producteurs)
 - le Friton (6 artisans fermiers, bouchers et charcutiers-traiteurs)
 - la Brioche sucrée (5 boulangers-pâtisseries)
 - la Terrine de poisson (3 restaurateurs)
- ⇒ **4 632 dégustateurs (+17 %) soient 20 219 échantillons de dégustations**



• **L'animation numérique de territoire**

<p>IAURILLAC.COM Année 2018</p> <p>AUDIENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> -37.54% d'utilisateurs -35.16% de sessions +5.72% de pages de vues +63.04% de pages / sessions +41.28% durée de sessions -18.89% de rebond <p>TOP 3 DES ORIGINES GEOGRAPHIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> France / Belgique / USA Auvergne Rhône Alpes / Ile de France / Occitanie <p>PAGES LES PLUS VISITÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda • Activités ludiques en famille • Locations de vacances 	<p>COMPTE INSTAGRAM ANNEE 2018 @TourismePaysAurillac</p> <p>897 ABONNÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> + 37% qu'en 2017 - 59% de femmes - Age : entre 18 et 55 ans - Origines géographiques : Aurillac, Paris, Clermont-Ferrand <p>48 PUBLICATIONS 3 641 IMPRESSIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partages de publications d'influenceurs locaux ou nationaux - Développement du #paysaurillac <p>N°1 DES PUBLICATIONS Instant suspendu dans la Vallée de la Jordanne du 12 décembre 2018 182 j'aime</p>	<p>PAGE FACEBOOK ANNEE 2018 @TourismePaysAurillac</p> <p>3066 FOLLOWERS</p> <ul style="list-style-type: none"> + 28% qu'en 2017 - 64% de femmes - Age : entre 25 et 55 ans - Origines géographiques : Aurillac, Paris, Clermont-Ferrand <p>223 PUBLICATIONS 391 479 IMPRESSIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alternance des multimédias : photos, vidéos, stories, partages - Mise en place de vidéos en direct lors d'événements sur le territoire et de stories. <p>N°1 DES PUBLICATIONS Vidéo "Aurillac, la ville la plus froide de France ?" 81 234 personnes atteintes 49 209 vues de vidéos 4 583 Réactions, commentaires et partages</p>
---	--	---

Plus d'informations : Muriel COMBRET ☎ : 04 71 48 43 45 – @ : qualite@iaurillac.com

Nos périodes et horaires d'ouverture en 2019

- **Du 2 janvier au 7 avril et du 4 novembre au 31 décembre :**
du lundi au samedi de 9h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h30
- **Du 8 avril au 7 juillet et du 26 août au 3 novembre :**
du lundi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 18h00
le jeudi 30 mai de 10h30 à 12h30
- **Du 9 juillet au 26 août :**
du lundi au samedi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 19h00
dimanches et jours fériés de 9h à 13h

Office de Tourisme du Pays d'Aurillac
7, rue des Carmes -15000 Aurillac

☎ : 04 71 48 46 58 – @ : courrier@iaurillac.com – www.iaurillac.com



Pays d'Aurillac

CANTAL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES FRANCE



Lettre d'information de l'Office de Tourisme

Février 2019 #paysaurillac

Perspectives 2019 : Poursuite et montée en puissance de nos actions

Notre site internet www.iaurillac.com, refondu en 2018, intégrera une version multilingue, développée conjointement avec les services Communication et Informatique de la CABA.



L'application Rando autour d'Aurillac

Ce projet entamé en 2018 a vu la publication de 6 premières randonnées automnales en octobre. Dès ce printemps, l'offre se verra complétée d'une dizaine de parcours supplémentaires et au fil de l'été, le volet des parcours VTT trouvera sa bonne place. Cette action est largement soutenue sur 3 ans par des fonds européens FEDER.



Mise en place d'une Plateforme de télé-déclaration de la taxe de séjour pour faciliter la gestion de nos hébergeurs face aux nouvelles modalités qui s'appliquent dès le 1er janvier 2019.

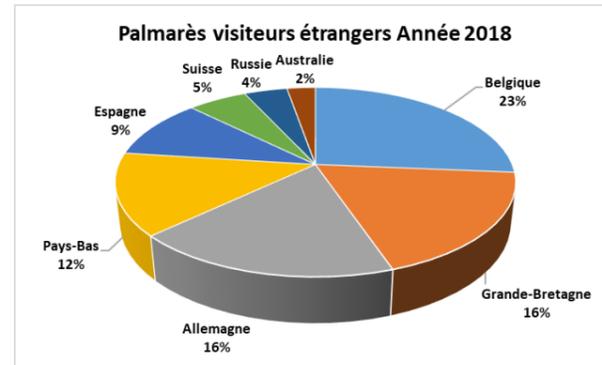
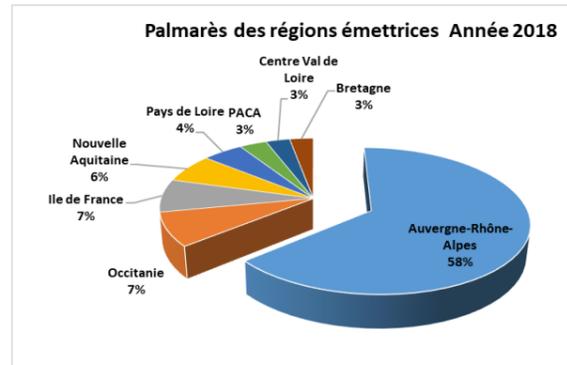


Des actions de promotion mutualisées et élargies dans un fonds commun de promotion, à hauteur d'un million d'euros, à l'échelle du Cantal et du Puy de Dôme : « Auvergne Destination Volcans », regroupant sur les deux départements des acteurs touristiques publics et privés ainsi que les institutionnels touristiques : CDT du Cantal (Cantal Destination), Conseil départemental du Puy de Dôme, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (CRT) et les Offices de Tourisme.

Une promotion accrue pour favoriser la fréquentation du Rocher de Carlat.

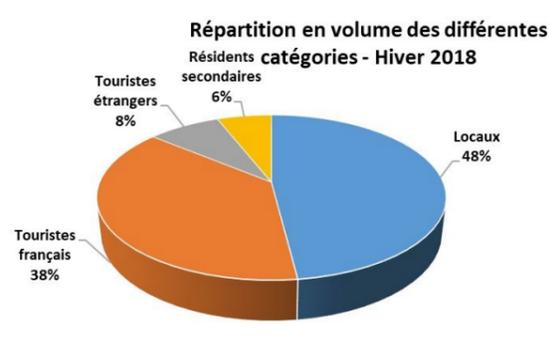
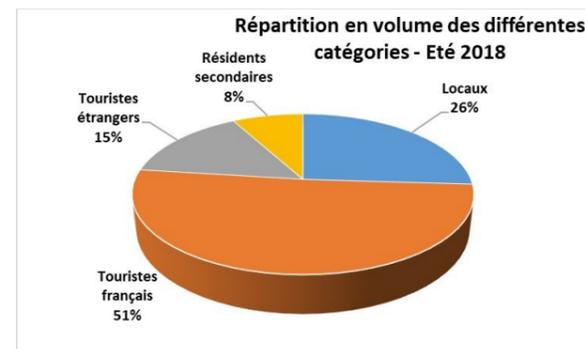


Rétrospective touristique sur 2018



Les chiffres-clés touristiques de l'OT :

- **L'accueil dans nos murs** : 32 000 visiteurs renseignés (-11%) avec des départs plus tardifs (Coupe du Monde) et un été caniculaire.
- **Le taux moyen d'occupation des hôtels sur l'été 2018** :
 - sur Aurillac et ses alentours : à 76% (+10%)
 - sur Aurillac intra-muros : de 78% (+8%).
- **La Fréquentation touristique « Hors les Murs » à l'échelle des 25 communes de la CABA avec le dispositif Flux Vision Orange sur l'année 2018, à partir de la téléphonie mobile**

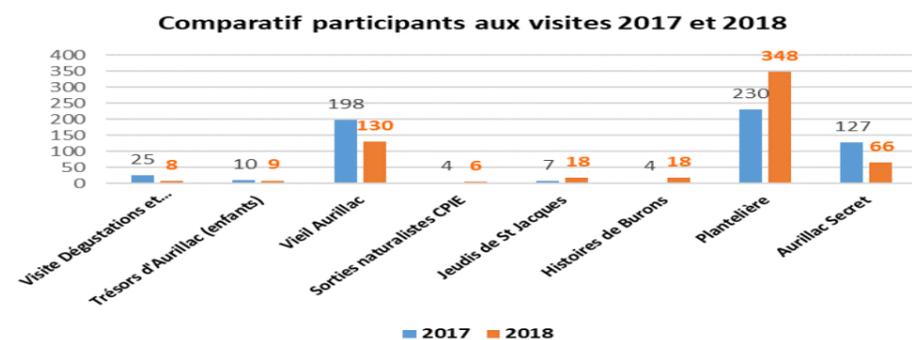


- 1 300 000 nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) dont 800 000 nuitées françaises.
- 11% de nuitées étrangères.
- 500 000 excursionnistes consomment sur notre territoire.

Plus d'informations : Pascal STAWICKI ☎ : 04 71 48 46 97 – @ : directeur@iaurillac.com

L'activité marchande de l'OT :

- **Les visites individuelles proposées par l'Office**



Au total, ce sont :
 - 49 prestations réalisées
 - 810 participants (- 19 %).

- **Le Rocher de Carlat, « une histoire en réalité augmentée »**

2018 a été l'année de plein lancement. L'Office de Tourisme a assuré le fonctionnement sur une ouverture de fin avril à fin septembre avec un fonctionnement en visites accompagnées et en visites libres à l'aide d'une application 2D sur le matériel personnel de nos visiteurs.

- ⇒ 4 000 visiteurs individuels :
 - 55% de touristes,
 - 43% de locaux
 - 6% des territoires de proximité
- ⇒ 99% de taux de satisfaction



Plus d'informations : Pascal STAWICKI - ☎ : 04 71 48 46 97 – @ : directeur@iaurillac.com

- **Les billetteries**

L'Office de Tourisme a géré en 2018 17 billetteries pour le compte d'organismes extérieurs (hors Festival de Théâtre de Rue) : concerts, Théâtre, cirque, repas dansant, spectacles etc...

- **Le Festival de Théâtre de Rue**

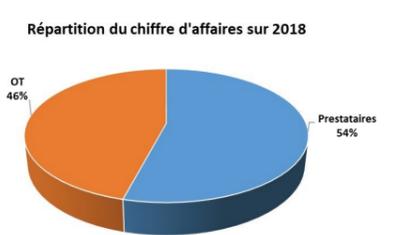
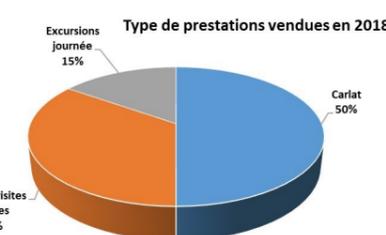
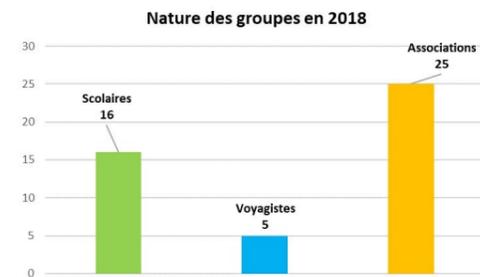
Le bilan chiffré :

- 981 places de spectacles payants (+11%).
- 103 000 festivaliers (dont 25 000 touristes).
- Nuitées X 4 par rapport à la semaine précédente
- Baisse modérée des recettes sur les produits dérivés (programmes, catalogues...) de -1,5 %.

Plus d'informations : Catherine VIPREY ☎ : 04 71 48 46 58 – @ : courrier@iaurillac.com



- **La commercialisation des groupes**



Plus d'informations : Sandrine SERRE ☎ : 04 71 48 46 95 – @ : secretariat@iaurillac.com

Nos actions d'Accueil et de Promotion

- **Les brochures touristiques** : en 2019, nous rééditons les documents suivantes :

- Le Guide d'Accueil (18 000 exemplaires),
- Le Guide Hébergements-Restaurant (7 000 exemplaires),
- ⇒ Le Plan de Ville (25 000 exemplaires).



L'intégralité de ces documentations sont disponibles à l'Office de Tourisme. Vous pourrez les commander en nombre ou venir les retirer lors la Bourse d'échange de documentations départementale le 9 avril prochain à Arpajon-sur-Cère.

Plus d'informations : ☎ : 04 71 48 46 58 – @ : courrier@iaurillac.com

